

Einigung im Verständigungsverfahren: DIVICON MEDIA erhält DAB+ Auftrag in NRW

Die DIVICON MEDIA, bundesweiter Dienstleister und Betreiber zahlreicher Radionetze im privaten und öffentlich-rechtlichen Sektor, hat im Zuge der Ausschreibung von landesweiten DAB+ Übertragungskapazitäten in Nordrhein-Westfalen den Auftrag erhalten, einen erheblichen Teil des Senderbetriebes zu leisten. Dies ist das Ergebnis des durch die zuständige Landesanstalt für Medien NRW (LfM) moderierten Verständigungsverfahrens. Demnach übernimmt die in Leipzig ansässige DIVICON MEDIA im Auftrag der Media Broadcast den Aufbau, den Betrieb und das Monitoring für insgesamt acht Senderanlagen im gesamten NRW-Landesgebiet. Media Broadcast ist die von der Plattformanbieterin audio.digital NRW beauftragte Sendernetzbetreiberin.

Damit ist die DIVICON MEDIA ein integraler Bestandteil der digitalen Radiolandschaft des mit knapp 18 Millionen Menschen bevölkerungsreichsten Bundeslandes. Der aktuelle Auftrag ist zusammen mit der Beteiligung am technischen Betrieb des zweiten DAB+ Bundesmuxes ein weiteres DAB+ Großprojekt innerhalb von nur wenigen Monaten. Die hierbei bundesweit nachgewiesene Expertise, insbesondere beim zügigen Ausbau des DAB+ Sendernetzes und der Umsetzung eines möglichst flächendeckenden Empfangs für neue Radioangebote, deckt sich mit dem von der LfM angestrebten Start des DAB+ Landesmuxes in NRW bis Ende dieses Jahres.

„Wir freuen uns sehr, mit der DIVICON einen wichtigen Beitrag zum landesweiten DAB+ Projekt in Nordrhein-Westfalen zu leisten und mehr als ein Fünftel der deutschen Bevölkerung mit noch mehr DAB+ Angeboten zu versorgen“, so Martina Rutenbeck, Geschäftsführerin der DIVICON MEDIA. „Ausdrücklich anerkennen möchte ich zudem die konstruktiven, stets im Sinne eines schnellen DAB+ Plattformstarts geführten Verhandlungen aller Beteiligten im Verständigungsverfahren.“

Bildmaterial zur Medieninformation finden Sie im entsprechenden [Download-Ordner](#)

Hintergrund: Auf die Ausschreibung landesweiter Übertragungskapazitäten für den digitalen Standard DAB+ durch die LfM im November 2020 hatten sich 15 Unternehmen beworben, darunter 12 Hörfunkanbieter für insgesamt 13 Programme sowie drei Plattformanbieter. Das daran anknüpfende Verständigungsverfahren endet mit der Entscheidung der Medienkommission am 7. Mai 2021.

22.01.2021

Zuweisungsanträge für DAB+ Kapazitäten liegen vor

Landesanstalt für Medien NRW prüft Zuweisungsanträge von 15 Antragstellerinnen und -stellern

<https://www.medienanstalt-nrw.de/presse/pressemitteilungen-2021/2021/januar/zuweisungsantraege-fuer-dab-kapazitaeten-liegen-vor.html>

17.11.2020

DAB+ in NRW

Ausschreibung der neuen Übertragungskapazitäten beginnt

<https://www.medienanstalt-nrw.de/presse/pressemitteilungen/pressemitteilungen-2020/2020/november/dab-in-nrw.html>

Über DIVICON MEDIA

Die DIVICON MEDIA HOLDING GmbH bietet als erfahrener, unabhängiger Full-Service-Dienstleister Rundfunkunternehmen ein abgestimmtes Produktportfolio an Beratung, Planung, Umsetzung, Betrieb und Monitoring von Sendebetrieb und IT-Infrastruktur. Die Kerndienstleistungen des Leipziger Unternehmens erstrecken sich auf Zuleitung/Transport von Audio-/Videosignalen, den kompletten Studiobetrieb und Standortvernetzung (Kontribution) sowie die Aufbereitung von Daten und Ausstrahlung von Inhalten (Distribution), inklusive modernster Streaming-Verfahren. Als Vorlieferant leistet die DIVICON MEDIA seit Jahren nahezu alle technischen sowie organisatorischen Aufgaben für die Modulationsleitungen diverser Radiosender und betreibt UKW-Frequenzen an zahlreichen Senderstandorten in ganz Deutschland. Seit seiner Gründung 2014 konnte das Unternehmen im liberalisierten Markt für Sendebetrieb namhafte Kunden aus dem öffentlich-rechtlichen und privaten Sektor gewinnen. Weitere Informationen unter www.divicon-media.com oder über Twitter unter [@diviconmedia](https://twitter.com/diviconmedia).

Pressekontakt:

DIVICON MEDIA HOLDING GmbH

Frank Scheibe,

Leiter Unternehmenskommunikation

+49 341 989 791 35

frank.scheibe@divicon-media.com