

DIVICON MEDIA schließt Aufbau von Senderanlagen für 2. DAB+ Bundesmux erfolgreich ab

Die DIVICON MEDIA, bundesweiter Dienstleister und Betreiber zahlreicher Radionetze im privaten und öffentlich-rechtlichen Sektor, hat mit der pünktlichen Fertigstellung des Senders in Aalen die Umsetzung von 36 der insgesamt 71 Sender für den 2. DAB+ Bundesmux erfolgreich abgeschlossen. Das Unternehmen fokussiert sich nun auf den zuverlässigen Betrieb dieser Senderanlagen, inklusive 24/7 Monitoring und technischer Wartung. Um dabei möglichst schnelle Reaktionen sicherzustellen, ist die DIVICON MEDIA im Auftrag der Media Broadcast als Dienstleister in das bundesweite technische Service-Konzept direkt eingebunden.

Dabei blickt das Unternehmen bereits jetzt auf einen störungsfreien Betrieb seiner Anlagen innerhalb der ersten beiden Monate seit Start der ersten rein privaten DAB+ Plattform der Antenne Deutschland am 5. Oktober dieses Jahres. Für DIVICON MEDIA Geschäftsführerin Martina Rutenbeck ist dies eine wichtige Voraussetzung für den Erfolg des Angebots auf der neuen Plattform: „Gerade bei neuen Standards wie DAB+ kommt es auf Zuverlässigkeit an, um bei den Hörern Akzeptanz zu schaffen und diese nachhaltig von neuen Angeboten zu überzeugen. Gemeinsam mit der Media Broadcast stellen wir den Betrieb der Senderanlagen daher durch Professionalität, das richtige Konzept, schnelle Prozesse und durch den Einsatz höchster Qualitätsstandards kontinuierlich sicher.“

Durch die Übernahme der Senderüberwachung sowie des technischen Services für einen großen Teil der Anlagen in ganz Deutschland konnte die DIVICON MEDIA am Beispiel des 2. DAB+ Bundesmuxes erneut die Vorteile einer effizienten Verzahnung zwischen seinen drei Dienstleistungssäulen verdeutlichen. So lassen sich laut Martina Rutenbeck zahlreiche Synergien nutzen, wenn sowohl Projektierung, Implementierung als auch Wartung bzw. Entstörung von Empfangsanlagen vom selben Team gesteuert werden. Zusätzliche Säulen, wie z.B. IT-Infrastruktur und Standortvernetzung, würden diese Effekte sogar noch weiter verstärken. Im Ergebnis steigt nicht nur die „Quality of Service“ und der „Return on Invest“, sondern es entsteht ein schlüssiges Gesamtbild exzellenter Verbreitung für heutige und zukünftige Radioveranstalter.

Bildmaterial zur Medieninformation finden Sie im entsprechenden [Download-Ordner](#)

Hintergrundinformationen siehe Medieninformation vom 17. September 2020: DIVICON MEDIA baut und betreibt 36 Sendeanlagen im Auftrag für den 2. DAB+ Bundesmux – [Weiter zur Meldung](#)

DIVICON MEDIA HOLDING GmbH

Universitätsstraße 14
04109 Leipzig
+49 341 989791 0
presse@divicon-media.com

www.divicon-media.com

Über DIVICON MEDIA

Die DIVICON MEDIA HOLDING GmbH bietet als erfahrener, unabhängiger Full-Service-Dienstleister Rundfunkunternehmen ein abgestimmtes Produktportfolio an Beratung, Planung, Umsetzung, Betrieb und Monitoring von Sendebetrieb und IT-Infrastruktur. Die Kerndienstleistungen des Leipziger Unternehmens erstrecken sich auf Zuleitung/Transport von Audio-/Videosignalen, den kompletten Studiobetrieb und Standortvernetzung (Kontribution) sowie die Aufbereitung von Daten und Ausstrahlung von Inhalten (Distribution), inklusive modernster Streaming-Verfahren. Als Vorlieferant leistet die DIVICON MEDIA seit Jahren nahezu alle technischen sowie organisatorischen Aufgaben für die Modulationsleitungen diverser Radiosender und betreibt UKW-Frequenzen an zahlreichen Senderstandorten in ganz Deutschland. Seit seiner Gründung 2014 konnte das Unternehmen im liberalisierten Markt für Sendebetrieb namhafte Kunden aus dem öffentlich-rechtlichen und privaten Sektor gewinnen. Weitere Informationen unter www.divicon-media.com oder über Twitter unter [@diviconmedia](https://twitter.com/diviconmedia).

Pressekontakt:

DIVICON MEDIA HOLDING GmbH
Frank Scheibe,
Leiter Unternehmenskommunikation
+49 341 989 791 35
frank.scheibe@divicon-media.com