

DIVICON Media Holding will weiter wachsen und verstärkt Führung: Ulrich Gathmann verantwortet nächste Wachstumsphase

Der erfahrene Medienmanager Ulrich Gathmann wird Geschäftsführer der DIVICON Media Holding in Leipzig. Er führt das Unternehmen in die nächste angestrebte Wachstumsphase vor allem mit Investitionen in DAB+ und technischen Services für Contentproduzenten.

Ulrich Gathmann steht dem Geschäftsführerteam vor und wird nach der jüngsten dynamischen Wachstumsphase das Unternehmen in den nächsten Monaten auf den nächsten Wachstumspfad bringen. Mike Lehmann wird die anspruchsvollen Aufgaben zur Steuerung und Organisation der betrieblichen Leistungen der DIVICON verantworten, während Thomas Melzer weiterhin die Vertriebsaktivitäten des Unternehmens führt. Andreas Vierling ist aus der Geschäftsführung ausgeschieden.

„Ich freue mich sehr, dass wir für DIVICONs weiteres Wachstum mit Ulrich Gathmann einen erstklassigen und erfahrenen Medienmanager gewinnen konnten, der insbesondere das operative Geschäft unserer Hörfunkkunden und deren Zukunftsthemen exzellent kennt,“ sagte Gesellschaftervertreter Jozsef Bugovics am heutigen Tag in Leipzig.

Ulrich Gathmann begann seine Karriere bei Bertelsmann. Sein Weg führte ihn an die Spitze mehrerer Fernseh- und Radiostationen, unter anderem 94,3 rs2 in Berlin. Zuletzt war Gathmann annähernd 18 Jahre lang Geschäftsführer der NWZ-Mediengruppe, einer Medienholding mit Zeitungsverlag, Digitalbeteiligungen und einer Vielzahl bundesweiter Hörfunkbeteiligungen.

Über DIVICON MEDIA

Die DIVICON MEDIA HOLDING GmbH bietet als erfahrener, unabhängiger Full-Service-Dienstleister Rundfunkunternehmen ein abgestimmtes Produktportfolio an Beratung, Planung, Umsetzung, Betrieb und Monitoring von Sendebetrieb und IT-Infrastruktur. Die Kerndienstleistungen des Leipziger Unternehmens erstrecken sich auf Zuleitung/Transport von Audio-/Videosignalen, den kompletten Studiobetrieb und Standortvernetzung (Kontribution) sowie die Aufbereitung von Daten und Ausstrahlung von Inhalten (Distribution), inklusive modernster Streaming-Verfahren. Als Vorlieferant leistet die DIVICON MEDIA seit Jahren nahezu alle technischen sowie organisatorischen Aufgaben für die Modulationsleitungen diverser Radiosender und betreibt UKW-Frequenzen an zahlreichen Senderstandorten in ganz Deutschland. Seit seiner Gründung 2014 konnte das Unternehmen im liberalisierten Markt für Sendebetrieb namhafte Kunden aus dem öffentlich-rechtlichen und privaten Sektor gewinnen. Weitere Informationen unter www.divicon-media.com oder über Twitter unter [@diviconmedia](https://twitter.com/diviconmedia).

Pressekontakt:

DIVICON MEDIA HOLDING GmbH

Frank Scheibe,

Leiter Unternehmenskommunikation

+49 341 989 791 35

frank.scheibe@divicon-media.com